

Les séminaires

A l'heure où l'intelligence collective constitue un véritable enjeu stratégique pour les entreprises, les dirigeants expriment le besoin croissant de gagner en efficacité. Les séminaires Galilée sont des espaces-temps de construction qui privilégient l'apprentissage par l'action et les échanges.

Notre approche s'adapte spécifiquement à votre demande et au contexte de votre entreprise. Les objectifs sont fixés en fonction de la situation : un contexte de crise, une période à forts enjeux ou bien, tout simplement, un besoin de stimuler l'optimisme et la motivation.

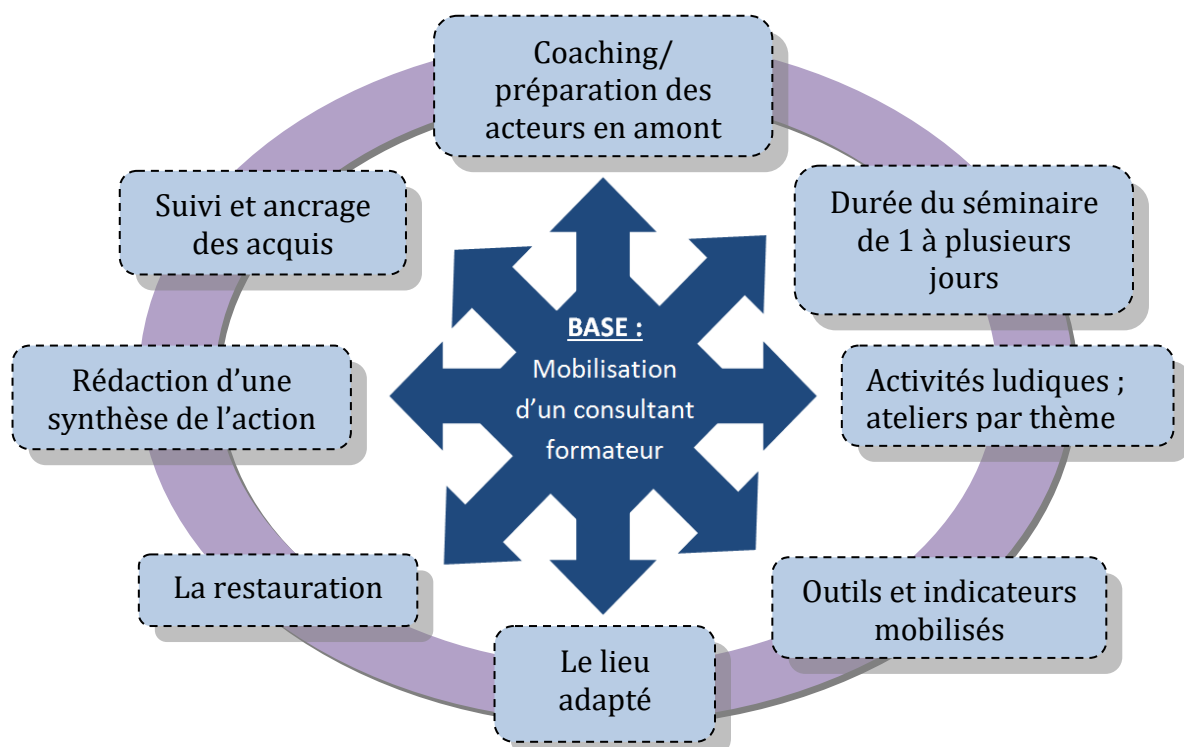


Un format sur-mesure :

Appuyé par notre réseau de partenaires qualifiés, nous sommes en capacité de prendre en charge l'ingénierie totale de votre séminaire, avec une facturation unique. Nos séminaires comprennent une prestation de base à laquelle vous associez différentes options. L'analyse de votre demande nous permet de préconiser le format de séminaire le plus pertinent et le mieux adapté à vos objectifs.

Objectifs

- Accroître l'efficacité et l'autonomie au travail.
- Augmenter la coordination et la communication.
- Accompagner une réorganisation ou un changement culturel.
- Dépasser des difficultés relationnelles.
- Permettre à chaque collaborateur d'identifier et d'exprimer ses potentiels au sein du collectif.
- Mener une action de qualité de vie au travail.
- Renforcer la culture de l'entreprise et favoriser l'ambiance au travail.



Les séminaires



Outils :

- Indicateurs d'autoévaluation comportementale (TMP®, EAE®, MBTI®, Two B-R®) ;
- Ateliers.



Cette prestation s'adresse à :

- Des Comités de direction,
- Des équipes de managers,
- Différents types de services : équipes de commerciaux, finance, communication, etc.



Témoignages :

Dans le cadre de l'accompagnement de l'un de nos clients qui traversait une période de grands changements, nous avons conduit un séminaire auprès du comité de direction et du collège managérial.

L'organisation de ce séminaire reposait sur plusieurs objectifs :

- *Accroître l'efficacité et la cohésion du collectif pour faire face à un changement de grande envergure.*
- *Mobiliser les acteurs autour d'une nouvelle stratégie d'entreprise.*

En concertation avec ce client, nous avons choisi un site qui permettait de vivre ces 1,5 jours de séminaire en toute confidentialité. Par ailleurs, toute la logistique a été prise en charge par Galiléa.

Animées par Lénaïck Le Gratiet, les trois séquences, portaient sur des ateliers visant à mieux se connaître et vivre ensemble. Durant la première demi-journée, les 5 membres du comité de Direction ont participé à un séminaire MBTI. La passation et la découverte de leur profil MBTI leur a fourni un support privilégié de connaissance de soi et d'échange sur des questions d'agilité collective.

A 17h, l'équipe de 27 managers a été accueillie pour une présentation du séminaire et du sens des différentes actions et outils employés. Chaque manager a passé les indicateurs et a participé à une activité ludique sur le thème « construction d'une voiture ». La soirée s'est achevée sur un dîner réunissant le comité de direction et l'équipe de managers.

Durant la deuxième journée, les managers ont découvert leur profil MBTI et participé à une activité ludique. Ils ont pu ainsi partager et faire évoluer leur organisation autour des thèmes « relations interpersonnelles, « recueil et utilisation de l'information », « prise de décision » et « organisation ».

