

Evolution personnelle - Coaching – Cohésion d'équipe

Le MBTI® (Myers – Briggs – Type – Indicator®) est l'indicateur typologique le plus utilisé dans le monde. Directement inspiré de la théorie des « types psychologiques » de Jung, il a pour vocation de faire prendre conscience que les différents comportements entre individus ne sont pas le fruit du hasard mais le résultat de préférences naturelles. Il permet de prendre du recul sur soi-même, d'apprendre à connaître ses atouts et points faibles et de trouver un nouvel ancrage dans sa sphère professionnelle.

A quoi sert le MBTI® ?

Le MBTI® est utile dans nos approches parce que nous apprécions ses repères concrets. Nous ne sommes jamais dans le jugement de valeur sur les individus ; il ne s'agit pas d'un outil d'évaluation mais bien de développement. Le MBTI® nous sert de point d'appui pour accompagner les personnes dans leur propre décryptage afin qu'ils s'approprient ce qu'ils sont.

Le MBTI® est un vrai levier de changement sur son efficacité, en termes de communication, management, gestion du temps, gestion du conflit, etc. Le MBTI aide à améliorer les relations personnelles et professionnelles et augmente la performance au travail ; il est donc un véritable levier pour des relations professionnelles plus sereines et plus efficaces !

Dans quel cas utilise-t-on le MBTI® ?

- Dans le cadre d'un recrutement, pour évaluer l'adéquation entre le candidat présélectionné et le poste à pouvoir.
- En management, pour communiquer efficacement avec la personne.
- Pour mieux connaître sa personnalité, son mode de fonctionnement et savoir ainsi anticiper ses réactions, connaître ses besoins pour agir, décider,...
- Pour comprendre les autres et faciliter les relations interpersonnelles.

Le MBTI® est utile dans de très nombreux cas en entreprise :

Pour le collaborateur :

- Développement personnel
- Orientation professionnelle
- Bilan / évaluation

En organisation :

- Diagnostic culturel
- Stratégie d'évolution

Pour le groupe :

- Team building
- Communication
- Leadership
- Changement
- Résolution de problème

Pourquoi le choix du MBTI® ?

- C'est un indicateur typologique élaboré au cours de plus de 60 années de recherche et d'expérimentation ; il continue de faire l'objet de recherches et d'améliorations. Il est utilisé partout dans le monde et reconnu pour son utilité et sa fiabilité.
- Il offre des repères simples et concrets, facilement exploitables dans le cadre professionnel.
- Le MBTI® est rapide et simple à passer.

(1) MBTI® est une marque déposée de Peter B. Myers et Katharine D. Myers. Distribué sous licence accordée par l'éditeur CPP, Inc., Palo Alto, CA. OPP® Ltd détient une licence d'utilisation de la marque en Europe.

Modalités :

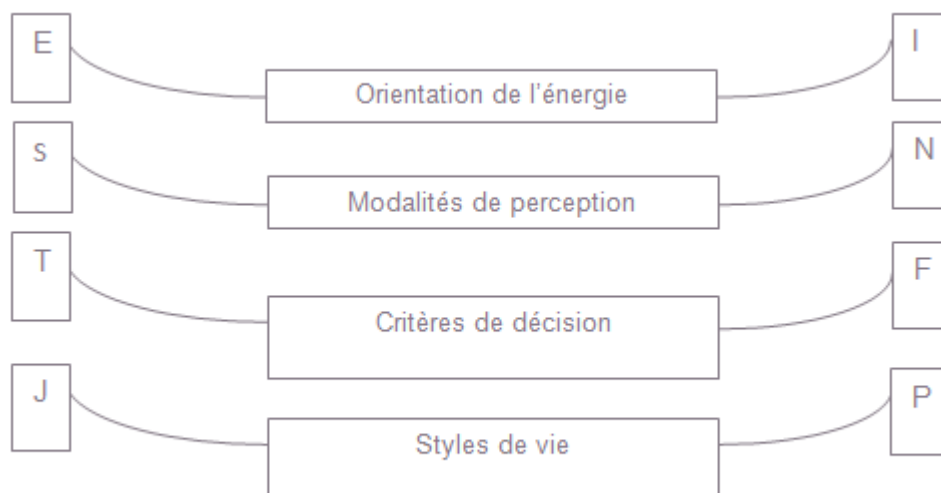
Le MBTI® se structure en 89 questions qui proposent chacune deux alternatives.

Il faut à peine 30 minutes pour le passer.

Il s'appuie sur quatre dimensions dont chacune est caractérisée par deux pôles opposés.

A l'issue du test et d'un entretien de clarification avec le praticien, un « type » se distingue, représenté par 4 lettres.

A ces 4 lettres correspond un portrait (caractère, tempérament, mode de relation aux autres, appréhension de la vie...). Ce portrait est décliné dans la vie professionnelle : apport à l'organisation, style de leadership, environnement préféré, points d'appui et points de vigilance pour se développer...



Livrables :

- Une description détaillée de chaque portrait donne lieu à l'exploitation individuelle ou collective autour de constats et des projections en termes de risques et d'opportunités de développement.

Nous apportons un soin particulier à restituer l'ensemble des résultats à la personne ou au groupe et à leur laisser un dossier complet leur permettant de l'exploiter dans la durée.